

# HEINEKEN México, hacia la madurez en sustentabilidad

La vocación de HEINEKEN México en el cuidado al medio ambiente no es nueva. En la última década, la empresa ha construido un modelo sólido y estratégico.



**M**ientras el estrés sobre los recursos vitales incrementa, la sustentabilidad ha dejado de ser una tendencia para convertirse en la pauta a seguir dentro de las industrias, los gobiernos y la sociedad.

El cuidado del medio ambiente requiere acciones audaces que aceleren el ritmo de la intervención para limitar el daño al planeta. ¿Cómo pueden contribuir las empresas a generar un gran cambio de paradigma en el cuidado a los recursos no renovables?

HEINEKEN México reconoce que alinear las actividades productivas bajo un modelo de sustentabilidad es complejo y multifacético. Por ello, la empresa productora de cerveza ha decidido

apalancarse de la innovación para lograr sus objetivos medioambientales.

La innovación en HEINEKEN México participa en los procesos de manufactura, en los equipos de ingeniería y en cada una de las etapas de producción. Mónica Bichara, vicepresidenta de Asuntos Corporativos y Legal de la compañía en México, explica que desde hace más de diez años trabajan por un futuro sostenible con mejores prácticas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

“Nos retamos a generar soluciones que puedan replicarse con mayor agilidad, alcance y en menor tiempo”, compartió al participar en el foro Las empresas ante el reto del futuro sostenible,

organizado por Forbes México y en el que compartió espacio con líderes de Alsea, Grupo Herdez y Procter & Gamble.

Las acciones de HEINEKEN México están plasmadas en una estrategia de conexión entre la comunidad y su modelo de negocio. A través de su estrategia de sustentabilidad, denominada Brindar Un Mundo Mejor, atienden tres pilares: Ambiental, Social y Consumo Inteligente. En este último, ha fijado tres principales líneas de acción con metas ambiciosas:

- Carbono neutral: Cero emisiones de gases efecto invernadero en la cadena de producción al 2030 y cero emisiones en toda la cadena de valor al 2040.
- Circularidad: 100% de los residuos transformados en elementos de

valor a través de toda la cadena de suministro.

- Protección del agua: Regresar al medio ambiente el 100% del agua extraída para su producción de cerveza.

Al momento, con esta estrategia ha logrado reducir en 32% las emisiones de CO2 durante su producción, circularidad del 100% de los residuos de producción que son destinados a revalorización, reúso y reciclaje, y protección del agua en las siete cervecerías del país.

### MITIGAR EL ESTRÉS HÍDRICO

HEINEKEN México ha sabido hacerse cada vez más eficiente en un insumo tan importante y básico para su producción: el agua. Lleva años estudiando cuidadosamente cómo usarla estratégicamente, su retorno a la naturaleza, y sobre todo, cómo apoyar a las comunidades en el acceso a este recurso.

Por ello, la innovación también está en las estrategias para cumplir tres objetivos centrales: reducir la cantidad de

agua que utilizan, reusar el agua residual y compensar el agua que extraen a través de proyectos de balanceo.

Hoy en día, en México su consumo promedio de sus plantas es de 2.55 hl de agua/hl de cerveza producida. Con mejores resultados se encuentra la cervecería en Meoqui, Chihuahua, en la que se utiliza sólo 2.10 hl/l de agua/hl de cerveza producida, un ejemplo exitoso de HEINEKEN Global.

Todas las cervecerías cuentan con plantas de tratamiento de agua, ya sean propias o de terceros, para garantizar su proceso de tratamiento antes de regresar al ambiente. Y mantienen proyectos paralelos destinados a enfrentar el estrés hídrico en las diferentes comunidades en donde operan, por ejemplo:

- **Cervecería Monterrey** | Cuenca San Juan, con reforestación y trabajos de suelo en el Parque Nacional Cumbres, en la cuenca del río San Juan en alianza con el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey.
- **Cervecerías Guadalajara-Toluca** |

Cuenca Lerma - Chapala, en donde participaron con cosecha de agua de lluvia con pozos de infiltración y trabajo con agricultores en Guanajuato junto con el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo.

- **Cervecería Tecate** | Cuenca Colorado: con la donación de derechos de agua para la organización Restauramos El Colorado, que mantiene vivos ecosistemas en el margen del río seco en la cuenca del río Colorado.

HEINEKEN México coincide en la necesidad de acelerar el paso y dar resultados mucho más rápidos en la lucha por el cuidado del planeta. La empresa considera que ser verde es una actitud para reducir costos, ser más eficiente y para contribuir a las metas globales de protección al medio ambiente.



**LO QUE LE SUCEDE A LA COMUNIDAD, LE SUCEDE A HEINEKEN. LO QUE SUCEDE EN EL MUNDO, SUCEDE EN NUESTRAS EMPRESAS”**

**MÓNICA BICHARA, VICEPRESIDENTA DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y LEGAL DE LA COMPAÑÍA EN MÉXICO.**

