

APUESTA. Mini apunta a los *early adopters* y presentó su último modelo en un evento de videojuegos.

MENOS ES MÁS... SUSTENTABLE

Los fabricantes de vehículos *premium* redefinen el concepto de sustentabilidad echando mano de materiales reciclados y de origen vegetal.

POR: Ivet Rodríguez



SENCILLO. La digitalización permite eliminar botones, lo que se combina con materiales sustentables.

El Mini Concept Aceman se presentó por primera vez en el último Gamescom, el evento de videojuegos más grande del mundo, que se celebró el pasado agosto. La elección de la locación no fue casualidad, pues la marca apunta con su modelo a los *early adopters* y el último concepto es el futuro inmediato de la automotriz, en términos de tecnología y sustentabilidad.

Aunque la carcasa respeta la silueta icónica, que desde hace 60 años identifica el modelo, el interior del Mini Concept Aceman poco tiene que ver con el diseño actual de los Minis con motor de gasolina. La cabina del auto concepto se reduce a lo esencial, tal como el diseñador del Mini clásico, Alec Issigonis, lo concibió en 1959. El pequeño vehículo no necesitaba más que un instrumento redondo central y una barra de interruptores, además de los asientos, el volante y la palanca de cambios, para una experiencia de manejo divertida y eficiente en su consumo de combustible.

El nuevo concepto, del que se derivará el modelo de producción, luce una apariencia

simplista en combinación con materiales sustentables y la digitalización de funciones que permite eliminar botones. “La digitalización nos permite arreglárnoslas con pocos elementos operativos y, al mismo tiempo, maximizar la experiencia de manejo”, explica Ricardo Humphrey, director de Mini para la región México, Latinoamérica y el Caribe.

Hace 20 años, los quemacocos, potentes motores, reproductores de CD y vestiduras de piel eran parte del equipamiento que cualquier modelo *premium* debía tener. Pero en medio de la presión de los consumidores, inversionistas y gobiernos para reducir las emisiones en la cadena de valor, los fabricantes de vehículos han reeditado el concepto de lujo.

Una investigación realizada en 2022 por S&P Global Mobility reveló que la lealtad a la marca, medida como el porcentaje de compradores que regresan a la misma automotriz para su próximo vehículo, está cayendo en el segmento de lujo. Los consumidores esperan, entre otras cosas, un mayor compromiso con la sustentabilidad por parte de las empresas y aunque, por ahora,

este no es el único argumento de compra, las personas se irán alejando de aquellas que no muestren ese compromiso.

La preferencia de los consumidores de la generación X –los nacidos entre mediados de 1960 y finales de los 70– por comprar marcas que sean sustentables aumentó casi el 25% entre 2019 y 2021, según datos del segundo informe de First Insight sobre la generación Z y la sustentabilidad, citado por el World Economic Forum. El consumidor *centennial* tiene una gran influencia no solo de sus padres, sino también de sus abuelos *baby boomers* cuando se trata de compras sustentables.

“Los consumidores más jóvenes ya compran más autos que la generación X. Y aunque aún no supera el nivel de gasto, es cuestión de tiempo. Enfoquémonos en lo que piden los nuevos clientes”, dice Gerardo Gómez, director de JD Power México.

MÁS ALLÁ DE LO ELÉCTRICO

Mini tiene como objetivo ser totalmente eléctrico en 2030 y reducir las emisiones a lo largo de todo el ciclo de producción. “No solo buscamos aumentar nuestra proporción de autos eléctricos o tener un mayor porcentaje de eléctricos como parte de nuestras ventas, sino también cómo ser una marca más sustentable”, dice Humphrey. Para alcanzar este objetivo, Mini se está alejando de los materiales tradicionales que son difíciles de reciclar. Si bien los trenes motrices electrificados son una forma de ayudar a descarbonizar el

ciclo de vida de un vehículo, se necesita hacer más para reducir las emisiones de los materiales.

La consultora McKinsey estima que el 60% de las emisiones de la industria automotriz para 2040 provendrán de los materiales utilizados en la producción, por lo que es clave intensificar los esfuerzos de descarbonización en esta área.

El fabricante está utilizando superficies elaboradas con tejido reciclado. Su director en México dice que Mini Concept Aceman prescinde por completo de los elementos cromados en el exterior y en el interior. Ni el volante, los asientos o los paneles de las puertas tienen cuero.

En su lugar, el borde del volante está laminado con terciopelo de color verde oscuro, mientras que los asientos combinan un tejido de punto hecho de poliéster reciclado y terciopelo. El modelo incorpora un tren motriz eléctrico y sonidos de conducción sincronizados con los modos de manejo.

Mini trabaja para garantizar que los consumidores se sientan cómodos con el cambio en la experiencia de uso, que inevitablemente se avecina con la transición a los vehículos eléctricos. “El 2023 es un año de transición a esta nueva forma en la que Mini se presenta en el mercado. Tenemos que trabajar mucho en el posicionamiento de la marca y en que nuestros clientes entiendan que es un modelo diferente y una forma diferente de poseer un automóvil y manejarlo”, señala el directivo.



MEDIOAMBIENTE. La marca ha entendido que los consumidores más jóvenes buscan diseño, pero también ser más verdes.



INTERIORES. El volante del nuevo Mini está laminado con terciopelo verde y los asientos incorporan poliéster reciclado.