

VOLUNTARIADO



THE HOME DEPOT REALIZÓ MÁS DE 400 JORNADAS DE VOLUNTARIADO DURANTE 2022

En el marco del **Día Internacional del Voluntariado** celebrado el 5 de diciembre, **The Home Depot** da a conocer los resultados logrados este año a través de su programa nacional denominado “**Equipos Depot**”. La empresa realizó **401 jornadas de voluntariado** beneficiando a más de **90,000 personas** en el país.

La iniciativa, que comenzó en el **2001**, consta de proyectos donde **asociados** de la marca donan su tiempo, esfuerzo y conocimientos, y **The Home Depot** los **materiales necesarios** para mejorar la calidad de vida de las comunidades donde se encuentran ubicadas las **133 tiendas** a nivel nacional.

Erika Díaz Vicepresidenta de Mercadotecnia, Ventas en Línea y Servicios Especiales, en relación con esta jornada expresó:

“Estamos muy agradecidos con nuestros asociados y asociadas que se sumaron este año a nuestro programa nacional de voluntariado. Es muy emocionante ver que se registraron voluntarios de prácticamente todas nuestras tiendas en el país para recuperar espacios públicos y mejorar las instalaciones de cientos de escuelas, clínicas y centros comunitarios. Los Equipos Depot son uno de nuestros programas de responsabilidad social más importantes que implementamos para Devolver a la Comunidad”.

Las jornadas realizadas este año por los más de **5,000 asociados** consistieron en actividades para recuperar espacios públicos como parques y plazas, limpieza de ríos, reforestación de áreas verdes y mejoramiento de las instalaciones de centros educativos, casas hogar, instituciones de asistencia social y centros de salud. En total se trabajó y benefició a **368 instituciones en México**.

Con estas actividades, la compañía se enfocó en la recuperación de más de **60 espacios públicos** en diversas localidades del país a través de su renovación, limpieza, reforestación, pintura y decoración; así como la restauración de **195 centros educativos** y más de **20 centros públicos de salud** mediante aplicación de pintura, actualización de luminarias y decoración. Dichos proyectos se suman a las más de **7,000 jornadas de voluntariado** que **The Home Depot México** ha realizado a nivel nacional desde que la empresa llegó al país en el 2001.

Es a través de acciones como esta con las que **The Home Depot** refrenda su compromiso como Empresa Socialmente Responsable y transmite su valor de **Devolver a la Comunidad** a los más de **19,500 asociados** y asociadas que forman parte de su familia naranja.

