

# FRANCOIS BOUYRA

DIRECTOR GENERAL DE GRUPO ALPURA

**50**  
**AÑOS**  
**NUTRIENDO A MÉXICO**

**NUESTRO PROPÓSITO ES OFRECER A MÉXICO LO MEJOR DE NUESTROS RANCHOS**

**Alpura está celebrando su 50 Aniversario. ¿Cómo fueron sus inicios en México?**

Alpura, empresa de lácteos orgullosamente mexicana cumple 50 años este 2022 y lo hace motivada por una incansable pasión por la leche ofreciendo productos de la más alta calidad, gran sabor y cuidando todo el proceso de producción desde su origen.

Nació en 1972, impulsados por la dedicación, pasión y esfuerzo de visionarios ganaderos que se unieron para comercializar su producción de leche, comprometidos a contribuir con la nutrición de las familias mexicanas.

En esta persecución implacable por ofrecerle a nuestros consumidores productos de la más alta calidad, la innovación siempre ha sido un pilar fundamental para nosotros, ejemplo de esto es que fuimos los primeros en Ultra pasteurizar la leche en nuestro país, otorgando al consumidor por primera vez, leche de larga vida en 1973. Y, siguiendo con esta línea, se lanzó en 1977 la primera crema acidificada, la cual, gracias a su inigualable calidad, sabor y consistencia, se ha convertido en uno de los productos más icónicos de la empresa hasta el día de hoy.



Las ganas y los deseos de que su leche trascendiera las fronteras de México nos llevó a exportar por primera vez a Estados Unidos en 1990. Además, en 1995 se lanzó la primera leche baja en grasa en nuestro país.

En 2017, la compañía fundó su Centro de Innovación y Desarrollo Alpura (CIDEA), en donde diariamente se trabaja en la investigación, desarrollo e innovación de nuevos productos, adaptándolos a las necesidades de los consumidores y al mismo tiempo manteniendo fielmente su filosofía de llevar a las familias mexicanas solamente productos de calidad superior y nutrientes desde el origen.

**¿Cómo ha trabajado Grupo Alpura durante estos 50 años para impactar de manera positiva en las comunidades en el tema de alimentación?**

Somos una empresa cuyo 100 % de su leche viene de ranchos propios, gracias a sus 113 ranchos y más de 138 mil vacas propias a las cuales se les brinda

el mayor cuidado y cariño para que vivan felices y saludables, lo que les permite mantener el control total de todo el proceso, desde sus Ranchos hasta la mesa de las familias mexicanas. Por lo cual se han obtenido diversos reconocimientos durante estos años como el Premio Nacional Agroalimentario, el Premio Calidad Suprema México, el Premio a la Innovación por Innovagro y, por 9 años consecutivos, el premio "El Sabor del Año".

Además, se comercializan cada mes más de 100 millones de litros de productos lácteos, entre los que se encuentran: Leche Fresca, Ultra Pasteurizada, Yoghurt, Crema, Mantequilla y Quesos. Cuenta con un Centro de Investigación y Desarrollo en el Estado de México y plantas ubicadas en Cuautitlán Izcalli, Estado de México; Delicias, Chihuahua y San Luis Potosí, e integra a más de 300 socios ganaderos en el país, como parte de un trabajo de 50 años que hoy posicionan a la marca como la cuarta más elegida a nivel nacional de productos de consumo, de acuerdo con Brand Footprint México de Kantar.



@alpuraoficial



@alpuraoficial



@AlpuraOficial



alpuraoficial



### ¿Por qué Grupo Alpura es la empresa de lácteos más querida de México?

Una de las razones por las que Alpura sea la cuarta marca más elegida a nivel nacional de productos de consumo, se debe a que el 100 por ciento de su leche proviene de sus 113 ranchos propios *no porque sea fácil, sino porque es lo correcto*, según Gabriela Gudiño, Brand Group Manager de Leches, *teniendo así total control de nuestra calidad, desde la crianza y alimentación de nuestras vacas hasta la distribución de nuestros productos, logrando nutrir a México con lo mejor de nuestros ranchos: LECHE 100 % DE VACA y con ello construye su misión de ser la empresa de lácteos y bebidas nutricionales más reconocida y querida de México.*

La pasión de la compañía desde hace 50 años es la leche y toda su cadena de valor, lo que en la actualidad le ha permitido traer al mercado mexicano una gama de más de 200 productos lácteos, destacando diferentes variedades de Leches, Cremas, Yoghurts, Quesos y otros Derivados que satisfacen a diferentes targets, momentos de consumo y necesidades del consumidor, brindándoles nutrición a lo largo de su vida para que ellos puedan conectar con sus pasiones de vida, por eso, hoy millones de hogares mexicanos han abierto sus puertas, avalando lo que son con su confianza, lealtad y preferencia.

### Desde tu visión, ¿cuáles son los puntos más fuertes de Alpura para contribuir a la buena alimentación de los mexicanos?

De acuerdo con Adrián Varela, Director de Mercadotecnia, Inteligencia de Negocios e Innovación y Desarrollo de Alpura: *Para lograr una leche inigualable desde el origen, brindamos el mayor cuidado y cariño a nuestras vacas, buscando que vivan felices y saludables. Porque solo así nuestros consumidores podrán llevar a su mesa, un vaso con leche de calidad superior, otorgando un*

*alimento completo e insuperable y ofreciendo el mejor sabor en cada uno de nuestros productos, gracias al compromiso de cada uno de nuestros socios ganaderos y colaboradores.*

Alpura se ha convertido en una icónica marca mexicana. Sin embargo, es necesario que sigamos evolucionando para seguir conquistando a más consumidores y cumplir nuestro propósito de Nutrir a México con lo mejor de nuestros ranchos, basados en factores clave muy específicos:

- 1.- Proteger la cadena de valor desde el origen, teniendo así control total de todo el proceso de producción, asegurando la nutrición y bienestar de nuestras vacas dentro de los estándares internacionales más altos, logrando dar una gran leche.
- 2.- Poner al consumidor en el centro de todas nuestras decisiones para brindarle productos nutritivos que se adapten a sus diferentes etapas y estilos de vida, ayudándoles a conectar con sus pasiones y lo mejor de la vida.

Frescura, calidad, nutrición, innovación, seguridad, tradición y confianza son los valores que las familias de México reconocen en los productos que Alpura lleva a su mesa. Reflejando la importancia de consolidar a una marca íntegra en valores a través de nuestra premisa: La calidad de nuestra leche es la calidad de nuestra gente.

### ¿Algún comentario u opinión que te gustaría agregar o compartir con nuestros lectores?

Hoy rendimos un homenaje a todas aquellas personas y familias que por generaciones han mantenido y compartido su preferencia por Alpura, reforzando nuestro compromiso de contribuir a la nutrición de los mexicanos y sus familias, con LECHE 100 % de vaca, con un gran sabor y consistencia. ●