

MONTERREY MOMENT

24

Hace unas semanas, se llevó a cabo el foro Economía y Negocios de FORBES, evento que, por primera vez, se llevó a cabo en Monterrey. No debe sorprendernos que el evento haya tenido lugar en Nuevo León, y no sólo por el anuncio de una inversión de 4,500 millones de dólares (MDD) por parte de Tesla en ese estado, sino porque puede ser un ejemplo para el resto del país. De acuerdo con Data Mexico, en el tercer trimestre de 2022 Nuevo León registró 13,375 MDD en exportaciones, lo que representa un aumento de 18.6% respecto al trimestre anterior. En 2021, la participación de Nuevo León en el Producto Interno Bruto del país fue de 7.9%, y, de 2021 a 2022, la IED creció 33%, de 3,289 a 4,397 MDD. En 2021, Nuevo León contribuyó con el 8.7% de las exportaciones de manufactura de todo el país. Durante el foro, tuve la fortuna de moderar el panel “Nuevo León ante el *nearshoring*. La oportunidad para redefinir el desarrollo industrial”, donde contamos con la presencia de expertos, como Ildefonso Guajardo, diputado y exsecretario de Economía; Iván Rivas, secretario de Economía de Nuevo León; Jorge Ávalos, presidente de Fibra Monterrey; Noriteru Fukushima, embajador de Japón en México; y Lorenzo Barrera Segovia, CEO de Banco Base; todos ellos, líderes en lo que hacen. Dialogamos sobre cuál es la fórmula que convirtió a Nuevo León en el estado del “momento”. La fórmula contiene estos ingredientes fundamentales:

1. Estado de derecho: Nuevo León es atractivo, no sólo por su ubicación geográfica, sino también por su ambiente de negocios. Es uno de los estados mejor evaluados en cuanto a ambiente seguro de negocios y las empresas tienen la certidumbre de

que se protege el Estado de derecho, puesto que se cumplen las leyes y, por lo tanto, se puede confiar en que las inversiones estarán seguras.

2. Educación, que se traduce en capital humano de calidad: Las empresas no pueden operar si no cuentan con el personal adecuado y capacitado para producir. En Nuevo León hay un gran número de universidades calificadas como las mejores del país, y de las cuales, día con día, se gradúan ingenieros, técnicos y expertos que satisfacen la demanda de personal en sectores estratégicos.

3. Capital y financiamiento: Es importante contar con servicios financieros y acceso a capital que agilicen los tiempos de respuesta y los haga eficientes, permitiendo que las empresas se instalen sin contratiempos (*softlanding*) y puedan concentrarse en lo que vienen a hacer, es decir, a producir.

4. Espacios industriales e infraestructura de calidad: Uno de los retos más importantes ante la llegada de nuevas empresas es satisfacer la demanda (actual y futura) de espacios industriales, así como de servicios básicos de electricidad, agua e infraestructura. Se necesitará generar más electricidad, lo que implicaría una inversión aproximada de 40,000 MDD. Por lo tanto, resulta fundamental que el sector privado trabaje de la mano con el gobierno para planear y definir de dónde van a provenir estas inversiones en capacidad de generación eléctrica.

5. Política pública clara, congruente y con visión de futuro. Es necesario apoyarse en una política industrial que sea clara y congruente, que no omita estrategias de atracción de inversión (como otorgamiento de incentivos) y que establezca, sin rodeos, las fases específicas de transición (a corto, mediano y largo plazo). **1**



Directora de Relaciones Institucionales, Prodensa