

BAJA FERRIES

LA NAVIERA SOCIALMENTE RESPONSABLE DE MÉXICO



Con sus programas y actividades mitigan el impacto que genera su operación en el medio ambiente contribuyendo al bienestar de los ecosistemas costeros y marinos. También promueven la actuación de otras empresas y de la sociedad para su preservación.

La visión de la empresa para fortalecer e impulsar la agenda de sustentabilidad es el compromiso voluntario y público con la responsabilidad social, con una visión clara de ser un referente en integración logística y transporte marítimo, donde la clave de su éxito radica no sólo en lo que hacen, sino lo más importante aún, en cómo lo hacen.

Por esta razón todas sus acciones tienen un sello distintivo, la sustentabilidad. Buscando en su día a día denotar su compromiso con el medio ambiente, con la sociedad, con sus clientes y con el bienestar de sus colaboradores.



1 Restauración de Corales Más Vida al Mar

Desde el 2018 dieron inicio con el proyecto de restauración de arrecifes de coral en el Área Natural Protegida de Flora y Fauna “Balandra” con el objetivo de mitigar el impacto causado por la pesca riveña y actividades turísticas que se llevan en el lugar.

2 Reforestación de Manglares

El año pasado pusieron en marcha un programa para iniciar la restauración de manglares en la Bahía de La Paz, a partir de la producción de semillas para después ser trasladadas a lugares estratégicos que necesitan ser reforestados.

3 Economía Circular

Para promover la economía circular trabajan de la mano con organizaciones que promueven el reciclaje y evitar el uso de plásticos. También unieron esfuerzos con otras compañías para establecer un centro de reciclaje en La Paz que incluye Pet, cartón, aluminio y otros metales que pueden tener un segundo uso.



Los principales programas de Baja Ferries en materia ambiental se encuentran alineados a su Modelo de Sostenibilidad el cual se forma de cuatro dimensiones: **ecosistemas terrestres, ecosistemas marinos, economía y sociedad y bienestar empresarial.** Además, actualmente cuentan con tres programas principales en los que trabajan con distintos actores de la sociedad.





Trabajan muy de la mano con la comunidad, el gobierno y distintas asociaciones civiles locales, nacionales e internacionales, entre sus aliados para la implementación de Economía Circular se encuentran Pongingiola con su programa “Desplastifícate”, Wild Coast, Niparáj A.C. que abarcan diferentes temas medioambientales. Con Arca Continental, The Coca-Cola Foundation y la organización SUEMA tienen el Programa “Mares Circulares”, con la intención de que, además de ser un centro de acopio, sea un espacio para crear y hacer diferentes actividades culturales donde se pueda implementar todo el tema de economía circular, la importancia del reciclaje y cómo impacta actualmente y a las futuras generaciones.

Pero sin duda, sus principales aliados son su comunidad, tales como colaboradores, proveedores, clientes y sociedad en general, que son parte fundamental para conseguir que sus programas se cumplan cabalmente, siendo agentes importantes de cambio.

De las iniciativas de Baja Ferries en relación con los temas de Responsabilidad Social, además de las antes mencionadas que contienen un impacto medioambiental, tenemos también “Impulso Baja Ferries”, un programa donde se busca apoyar a través de la orientación y la capacitación digital, el desarrollo de micronegocios en Baja California Sur y Sinaloa. Para multiplicar el impacto de este programa suman a los gobiernos locales a través de la Secretaría de Economía de ambos estados. Por segundo año consecutivo llevarán a cabo la Carrera “Baja Ferries con Causa” donde el 100 % de lo recaudado de la participación de corredores, va destinado a distintas organizaciones en beneficio de la niñez sudcaliforniana. Asimismo, este año quieren impulsar un programa para reducir las emisiones que generan con su operación, para así tomar acciones específicas que ayuden a disminuir su huella de carbono.

Sus programas de Responsabilidad Social, a la par de su desarrollo, también aumenta el impacto positivo que genera su operación en la comunidad, en sus colaboradores y sus audiencias clave construyendo así todo un ecosistema sostenible alrededor de Baja Ferries.

Con sus programas y actividades mitigan el impacto que genera su operación en el medio ambiente contribuyendo al bienestar de los ecosistemas costeros y marinos. También promueven la actuación de otras empresas y de la sociedad en general para su preservación. También estimulan la productividad, la competitividad y agregan valor a la economía regional.

El Programa “Más Vida al Mar”, se trata de un programa de restauración de coral que hoy es el más grande del Pacífico mexicano. Este nació en 2018 con el objetivo de regresarle vida a los arrecifes afectados por la actividad humana o incluso por la naturaleza en distintas zonas de la Bahía de La Paz, en Baja California Sur.

Hasta hoy han plantado más de siete mil colonias de coral, lo que equivale aproximadamente a 1 hectárea en uno de los siete sitios que tenemos identificados dentro del Área Natural Protegida de Flora y Fauna “Balandra”.

La meta es que para 2030 haber colocado 35 mil colonias de coral que equivale a restaurar siete hectáreas más.

Baja Ferries busca impactar de manera positiva a la sociedad y comunidades con sus programas a largo plazo trabajando por ser una empresa sostenible y convertirse en un referente de responsabilidad social, así como un Impulsor de acciones que beneficien al medio ambiente y a nuestra comunidad generando un Impacto positivo en nuestro ecosistema y que trascienda hacia las próximas generaciones y nos invita a estar muy pendientes de los programas que impulsan y a ser agentes de cambio, ya sea sumándose a sus actividades, de otras empresas o construyendo las propias ya que juntos se pueden lograr grandes cosas. 🌟

