

Por Ruth Mata Ferrusquía

LOS SECRETOS PARA COMUNICAR Y SER LÍDER

MUJERES Y HOMBRES NOS COMUNICAMOS DE MANERA DIFERENTE. ¿QUÉ HACEN ELLOS QUE LAS MUJERES NO? ¿CUÁLES SON LAS CREENCIAS QUE NOS LIMITAN? ¿CÓMO SUPERAR EL MIEDO? EL LIBRO IMPARABLES LO EXPLICA.

El principal desafío que ha vivido Teresa Baró fue emprender y tener su propia firma. Y emprendió porque realmente quiso apostar por lo que le apasionaba: la comunicación. Tenía conocimientos de mercadotecnia y publicidad, pero no sabía sobre el aspecto financiero, ni contable, ni lo relacionado con las leyes básicas para abrir una empresa. “Todo esto no lo conocía y, por lo tanto, fue una dificultad, pero que conseguí también vencer, porque, al final, vas aprendiendo”, dice, en entrevista para FORBES MÉXICO, Teresa Baró.

Antes de ser emprendedora, Teresa era profesora. Confiesa que todo lo vivido como docente le permitió desarrollar habilidades que posteriormente le ayudarían en su nuevo proyecto. Mucho contribuyó también haber crecido en una familia de comerciantes: “Mis padres trabajaban mucho; también sabían muy bien cómo tratar con los clientes. Tenían una gran capacidad para soportar, digamos, las adversidades. Creo que todo esto me influyó mucho porque yo lo veía como algo que era parte de mi vida”.

Finalmente, la autora fundó su empresa Icómpani, especializada en desarrollar las habilidades personales de directivos, profesionales de todas las

industrias y políticos, de acuerdo con la página web de Teresa Baró. “Desde el momento en que me dediqué a dar formación sobre oratoria, *media training*, escritura empresarial, y todas estas habilidades que son tan necesarias, ¿qué observo [dentro de las empresas]? Pues, que hay grupos donde hay más hombres o mujeres, según el sector [...] En los descansos, cuando las mujeres me hablaban en confianza, cuando estábamos en un grupo solas, comentaban cosas que no externaban en el grupo, y explicaban situaciones que no tenían nada que ver con las experiencias que tenían ‘ellos’”.

Y es que, explica Baró, hombres y mujeres nos comunicamos de forma distinta, porque nuestras realidades son distintas. “A partir de aquí, me di cuenta de que había que hacer un esfuerzo, algo específicamente para ‘ellas’ y empecé a crear cursos específicos para mujeres profesionales”.

Imparables pretende generar consciencia en las lectoras para que reconozcan sus creencias limitantes, esas que les impide un mejor desarrollo profesional. También ofrece un panorama de las diferencias en que hombres y mujeres se comunican. Desmenuza una serie de habilidades necesarias para el liderazgo y da un cúmulo de recomendaciones para



lograr una mejor comunicación en los ambientes de trabajo, entre mucha más información de valor. Además, propone una serie de ejercicios que ayudan a visualizar la manera en que nos comunicamos, cuáles son nuestros retos y cómo podemos superarlos.

Ante la pregunta, ¿cuáles son los principales obstáculos que aún deben sortear las mujeres para desarrollarse?, Baró responde que no ser dueñas de su tiempo les impide dedicarse a otros proyectos. Son muchas las mujeres que dedican una buena parte de éste al trabajo no remunerado. De acuerdo con el Imco, se estima que ellas le dedican a esto 2.5 veces más tiempo que los hombres.

Otro gran obstáculo, opina, es la visibilidad: “Nos han educado para la discreción, para ser humildes. Ser visibles significa serlo en las redes, en los medios, en las reuniones o en posiciones de la propia empresa [...] La visibilidad es muy importante para nosotras: necesitamos que nos tomen en cuenta [...] Debemos quitarnos el freno interno inconsciente que hace que muchas veces no aceptemos oportunidades que se nos presentan”, dice. **1**