

INCLUSIÓN EN LA OFICINA Y EN EL TRABAJO HÍBRIDO

En México hay 6.1 millones de personas con discapacidad. El uso y el desarrollo de herramientas adecuadas les permiten ser activas laboralmente y tener una mejor calidad de vida.

POR: Eréndira Reyes

La palabra ‘inclusión’ ha logrado hacerse un espacio cada vez mayor en los centros laborales. Empresas como Google trabajan bajo este parámetro no solo para señalar con qué género se identifican sus colaboradores, sino también si tienen algún tipo de discapacidad motriz.

Flávia García, directora de la división de Diversidad, Equidad e Inclusión de la tecnológica para América Latina y Canadá, señaló en diciembre de 2022, durante la presentación del más reciente reporte de la empresa, que durante el trabajo remoto, muchas cosas cambiaron dentro de la organización, por lo que el equipo hizo algunas modificaciones. Una de ellas fue tratar de llevar a casa algunas de las amenidades que tienen sus oficinas.

“En 2021, el equipo de Accesibilidad e Inclusión de su departamento de servicios inmobiliarios y espacio de oficinas (REWS, por sus siglas en inglés) también creó la ‘Guía de referencia de accesibilidad global’, la primera iniciativa enfocada en unificar prácticas recomendadas de inclusión y accesibilidad en oficinas de Google

de todo el mundo”, señala la empresa en su informe.

Esto ha provocado que herramientas como Google Meet tengan algunos elementos como subtítulos automatizados o la posibilidad de describir lo que está ocurriendo en una presentación con voz, lo que permite que personas con debilidad visual o auditiva puedan seguir una videollamada sin tantos problemas.

Además, cuenta con el proyecto Star with One, que desarrolla ideas más inclusivas y con el que la empresa desarrolla ideas que luego se replican en productos hacia los usuarios.

Google también tiene herramientas que impactan en el aspecto cognitivo, auditivo, de movilidad, de habla y de visión. Por ejemplo, Pixel permite una configuración de lenguaje de señas en sus últimos teléfonos, mientras que en Chrome es posible tener una mejora en el contraste y el color de las páginas, algo que impacta a miles de usuarios del mundo.

Ulises Cabrera, gerente de Microsoft Surface para Empresas, señala

que una de las ventajas de contar con dispositivos y apoyos para los colaboradores está en tener mayor diversidad en el talento que se retiene en una empresa, además de hacer que los usuarios sean más conscientes sobre las necesidades de sus compañeros de trabajo.

“Presentamos un kit con el fin de que la calidad de vida



ESTE TIPO DE KITS PERMITE, ADEMÁS, QUE EL TRABAJO DE COLABORADORES QUE NO TENGAN UNA DISCAPACIDAD SEA TAMBIÉN MÁS SENCILLO.

Ulises Cabrera,
gerente de Microsoft Surface para Empresas.



AVANCES. Las tecnológicas están desarrollando herramientas para facilitar el trabajo a todos.

de los colaboradores sea mejor, sobre todo, de quienes tienen una discapacidad, pero también de aquellos que no la tienen, pues somos creyentes de que la tecnología se debe adaptar a las personas y no al revés”, apunta.

Dentro de este kit de Surface se encuentran cuatro paquetes de productos, unas etiquetas que se pueden aplicar en los teclados con el fin de identificar de manera táctil la posición del teclado y que complementan los relieves de algunas computadoras.

Aunque estas marcas fueron desarrolladas inicialmente para hacer más fácil el aprendizaje de mecanografía, ahora son un recurso para que los colaboradores con debilidad visual puedan saber dónde están los números y las letras de un teclado.

“Este tipo de kits permite, además, que el trabajo de colaboradores que no tengan una discapacidad sea también más sencillo, pues uno de los paquetes permite identificar, con un código de colores, qué cable pertenece a qué puerto de entrada de nuestros dispositivos”, enfatiza el directivo.

El desarrollo de este tipo de señalamientos surgió gracias a que, en junio de 2020, Microsoft invitó a personas con discapacidad a su Laboratorio de Tecnología Inclusiva con un objetivo: aprender más sobre cómo utilizan sus dispositivos Microsoft Surface y entender qué desafíos experimentan.

UNA TAREA QUE AYUDA A CRECER LOS NEGOCIOS

En la actualidad, el 15% de la población mundial vive con algún tipo de discapacidad y, de acuerdo con los datos del INEGI, en México, son más de 6.1 millones de personas, que no siempre cuentan con las facilidades o herramientas necesarias para desarrollar sus actividades cotidianas.



Algunas organizaciones en México, como Éntrale, ya han hecho alianzas con empresas de la talla de Cinépolis, Ford o Coca-Cola, que pueden recibir guías de inclusión laboral basadas en estudios y recomendaciones de la OEA o de Protección Civil, con el fin de que más personas con discapacidad puedan integrarse en algún trabajo.

Un ejemplo que además ha impulsado el uso de herramientas inclusivas en las empresas y que después se ve hacia el



USUARIOS. El kit de Microsoft Surface tiene etiquetas y colores para identificar la posición del teclado o del puerto de entrada.

15%

DE LA POBLACIÓN MUNDIAL VIVE CON ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD.

consumidor final lo tiene Tu Nguyen, ingeniero senior de software de watchOS, quien por años se ha dedicado al desarrollo y a la sofisticación de Assistive Touch en Apple.

AssistiveTouch ayuda a las personas a usar Apple Watch si tienen dificultades para tocar la pantalla o presionar botones. Permite gestos con las manos y movimientos simples, como inclinar y usar el puño cerrado o los dedos apretados para controlar el dispositivo, y es especialmente útil para personas con diferencias en las extremidades.

“Me metí en informática e ingeniería de software, en general, para ver a la gente usar lo que construyo. Y con Assistive-Touch, en particular, no solo lo usan ellos, sino que les permite utilizar todo el potencial del producto”, señala Nguyen.