

Por Mónica Valladolid / Enviada

# BYD APUESTA POR LA ELECTROMOVILIDAD

PARA 2024, BYD INTRODUCIRÁ A MÉXICO UN PEQUEÑO AUTO ELÉCTRICO LLAMADO SEAGULL, EL CUAL YA SE COMERCIALIZA EN OTROS MERCADOS.

20 | FRONTAL • BYD

**E**l conglomerado BYD Company, al que pertenece la fabricante de autos BYD, existe desde 1995 en China, un territorio desde el que genera soluciones ligadas a diversos campos, como la electrónica, las baterías, la movilidad y las nuevas energías. Todo, ideado en su mayoría desde lo que extraoficialmente podríamos llamar “la ciudad BYD”.

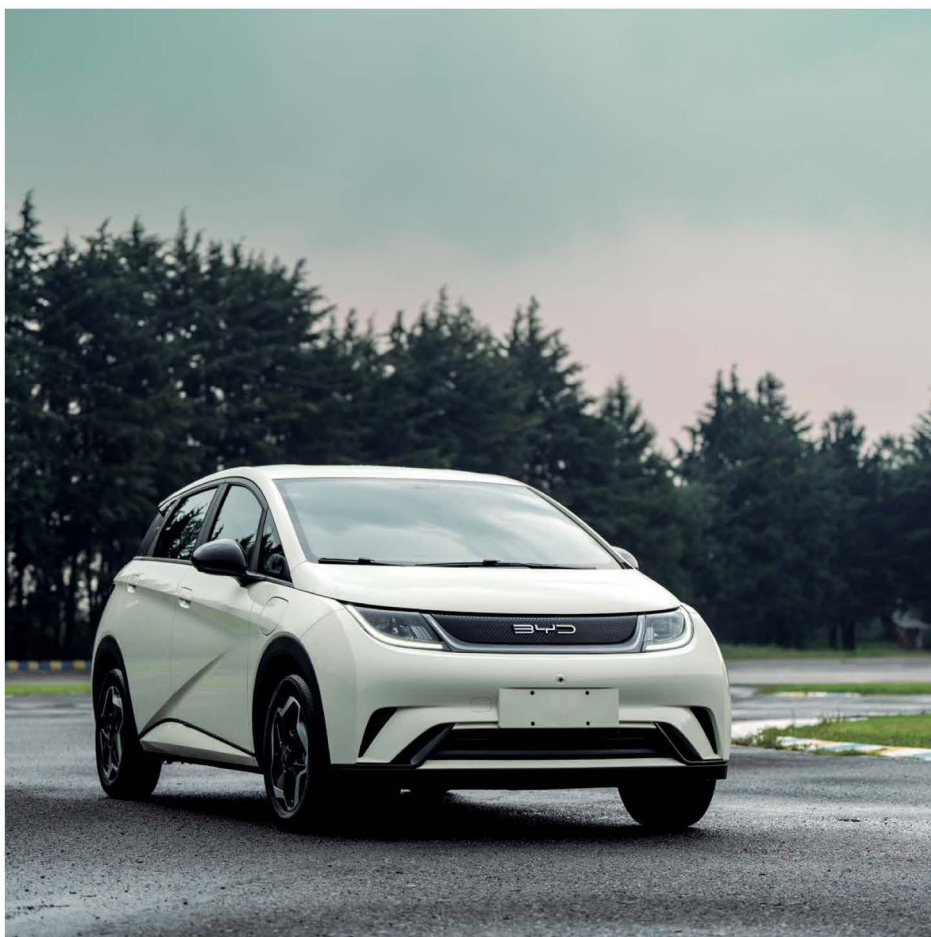
FORBES MÉXICO visitó la sede del grupo Build Your Dreams Company (BYD) en Asia. Ahí vimos el ansia de esta empresa por cumplir su misión ecológica de un mundo sin emisiones contaminantes, y también notamos muestras de su constante ambición por liderar en diversos sectores.

Asimismo, durante esta visita, directivos de la empresa asiática nos compartieron los pasos que el brazo automotriz de la compañía está por dar en México.

## MUCHA ACTIVIDAD Y TECNOLOGÍA

Si se logra el acceso a China (tras cumplir con los rigurosos trámites y requisitos de visado) y luego llegar a la localidad de Shenzhen, en el sureste del territorio chino, es en el número 3009 de la calle BYD Road donde se asienta la sede del gigante BYD Company.

Es un territorio privado que conjunta edificios de oficinas, espacios de creatividad, zonas de producción y otros múltiples edificios de viviendas



para los trabajadores que deseen alojarse en el terreno de la compañía.

También, en la ciudad BYD puede apreciarse gente entrando a la propiedad con sus compras personales, y también es frecuente ver a jóvenes estudiantes que van o vienen por las calles del conglomerado.

Los autos demo avanzan por la ciudad BYD, completamente forrados con grandes trozos de una película que personal de la empresa les coloca para proteger la propiedad intelectual que abarca no sólo el diseño de las unidades, sino hasta los colores. Los representantes de la organización

© BYD

incluso piden a las personas no tomar fotografías de estos demos, aunque sus diversos tamaños y formas, envueltos en vistosas coberturas, en realidad invitan a mirar con curiosidad.

Desde la parte baja de los edificios de la ciudad BYD, si se ve hacia las alturas, se aprecia el paso de un moderno tren elevado que avanza sobre un monorriel conectando todo el complejo y facilitando la movilidad a los habitantes y trabajadores del lugar.

### LA GRAN PROMESA PARA EL TERRITORIO MEXICANO

Hace menos de un año, México se sumó a la lista de unos 70 países donde ya se comercializan autos BYD.

La llegada de la empresa al país se alineaba con la fuerte tendencia de otras marcas chinas que siguen arribando para producir y vender sus productos en el territorio mexicano.

La oferta de los vehículos eléctricos de BYD en México abarcaba, hasta agosto pasado, tres modelos, mientras que, a lo largo de septiembre y octubre de este 2023, la compañía ejecutará un plan para elevar a cinco distintas unidades su abanico para el mercado mexicano; todo, para cumplir la gran promesa de ir aproximando la movilidad eléctrica a más mexicanos.

“BYD lanza dos nuevos productos en septiembre y octubre, los cuales abrirán todavía más el abanico de oferta en movilidad 100% eléctrica que la marca ofrece. La estrategia de BYD es democratizar la movilidad, ofreciendo productos seguros y atractivos para nuestro mercado, y así poder llevar la movilidad libre de emisiones a más mexicanos”, cuenta Gustavo Lara, director de Mercadotecnia y Comunicación de BYD México.

Para el año 2024, BYD introducirá a México un pequeño auto eléctrico, llamado Seagull, que ya se comercializa en otros mercados. Dicho auto se vende en China en el equivalente a 188,000 pesos mexicanos (cotización

de septiembre de este año), y aunque el precio para México está por definirse, podría ser el eléctrico más económico que se ofrezca en el país.

“[El del Seagull] será un precio muy atractivo para el mercado, con el propósito de llegar a más y más mexicanos”, afirma Lara.

En cuanto a la instalación de plantas, una acción ya muy sonada en México por efecto del *nearshoring*, y que al país le ha aportada la llegada próxima de unas 77 compañías chinas, BYD no ha concretado un plan para el territorio mexicano.

Sin embargo, en la visita de FORBES a la sede de BYD Company, en agosto, Stella Li, vicepresidenta ejecutiva de la organización, reconoció ante representantes de diversos medios de América Latina que la compañía tiene claro el gran potencial de México.

Al ser un territorio destacado por su manufactura, nuestro país ofrece una ubicación estratégica para BYD, comenta Li en la reunión con representantes de distintos medios de comunicación de América Latina.

Por tanto, en cuanto a la infraestructura de la empresa asiática en México, al cierre de año la compañía promete haber dado pasos agigantados y haber cumplido el objetivo de elevar de seis a 50 su cifra de puntos de venta en el país.

Asimismo, de acuerdo con Gustavo Lara, la compañía en México ya está en charla con siete distintas entidades del país, así como con el Gobierno Federal, para revisar la posibilidad de instalar una planta en el país.

“En este momento el estatus es de ‘exploración’, pero no descartamos que se pueda abrir la planta en nuestro país, dada a la ubicación estratégica, la mano de obra calificada, y el *expertise* en la industria que nuestro país tiene para ofrecer”, comenta el mexicano Gustavo Lara.

La planta, detalla a FORBES MÉXICO, produciría para el mercado

mexicano y posiblemente también para otros países de América Latina.

En julio pasado, la fabricante de autos anunció la instalación de un complejo de fábricas en la localidad de Camaçari, al este de Brasil.

Parte de dicho complejo tendrá una planta de autos; otra producirá chasis para camiones; y una tercera fábrica en ese lugar se dedicaría a la transformación de litio y fosfato de hierro. Esas instalaciones generarán 5,000 puestos de trabajo.

### ¿CORRECTAMENTE CONECTADOS?

En México, una de las grandes dolencias de los fabricantes de autos eléctricos y de los interesados en la conducción de vehículos cero emisiones es la falta de estaciones de carga.

El año pasado, sólo 0.5% de los autos vendidos en México fueron eléctricos, y los líderes de la industria, como los integrados a la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), prueban que no haya una política pública que otorgue estímulos para la compra de este tipo de unidades.

En su caso, BYD, que hace aproximadamente año y medio fue la primera automotriz en renunciar completamente a la producción de autos de combustión para enfocarse sólo en unidades impulsadas por la electricidad, ya está abordando el tema de estaciones de carga, como lo han hecho algunas otras automotrices, como Volvo, Tesla y Kia.

Aunque el estatus respecto de las “estaciones de carga pública BYD” se encuentra en “exploración”, no sería sorprendente que la empresa china construyera un desarrollo propio para solucionar este tema. A nivel mundial, la compañía destaca por su constante desarrollo de patentes industriales: ha solicitado más de 38,000, y le han sido aprobadas más de 26,000. **F**