

EL GRUPO HOTELERO QUE MARCA TENDENCIA

Grupo Habita celebra su 23° aniversario con 16 hoteles, entre ellos la más reciente apertura de Otro Oaxaca, en agosto.

Las tendencias de estilo de vida incluso pueden marcarse a partir del diseño de un hotel. Grupo Habita fue pionero en demostrar este hecho, desde el desarrollo de HABITA Hotel, que abrió sus puertas en la CDMX, en el año 2000. Ahora, sigue llevando la batuta en este sentido, no solamente en México, sino también en Estados Unidos y América Latina.

Su portafolio lo integran 16 propiedades, que entran en la clasificación de hoteles de diseño y estilo de vida, con las mejores propuestas de arquitectura e interiorismo. Precisamente, ese es el común denominador, todo lo demás es singularidad pura.

Grupo Habita no replica hoteles, sino que cada uno constituye una experiencia única e irrepetible en diseño, *branding* e identidad, así como en la forma en la que se relaciona con su entorno inmediato.

Desarrollar hoteles, que son destinos de viaje, es un factor que ha estado presente desde el surgimiento de este grupo de hospitalidad, hace más de dos décadas.

El manejo de la imagen –arquitectónica, interiorismo y de estrategia de comunicación– pronto dio a conocer estos centros de hospedaje, que se han convertido en puntos de encuentro para festejos sociales, conferencias corporativas, lanzamientos de moda y muchas otras expresiones del turismo de reuniones.

En los últimos años, Grupo Habita ha mantenido un ritmo de apertura de un hotel al año, aproximadamente. En parte, siguiendo su estrategia de expansión, pero además para cuidar cada detalle.

De este modo, el crecimiento no los desborda, ni resta fuerza a la sofisticada estética que presenta en todos sus establecimientos, reflejada en cientos de rincones de sus propiedades, precursoras de lo verdaderamente *instagramable*.



Grupo Habita lidera la revolución del diseño, con servicios de gran altura, toda una delicia para los viajeros. También está presente en eventos de arte, patronatos de museos y en ZONA MACO.



El verano de 2023 fue la temporada elegida para inaugurar Otro Oaxaca, ubicado enfrente del templo de Santo Domingo, en la capital oaxaqueña. Ofrece espacios sorprendentes, como la suite que es un *townhouse*, su spa y *wellness* o el búnker, un sitio para reuniones de negocios.

En Otro Oaxaca predominan el ladrillo y la piedra caliza, los muebles auténticamente de madera, el cuero y el barro texturizado, elementos evocativos de los aspectos más refinados de la cultura local.

La fortaleza del patrimonio *lifestyle* del grupo es el principio de *non design*. Es así como la marca de hostelería de diseño en México celebra un aniversario más, en su trayectoria de éxitos. Larga vida a Grupo Habita, de inversión 100% mexicana.