



ANDRÉS PÉREZ-PEÑA CAMPOS

GERENTE GENERAL
DE FUNDACIÓN ADO

POR MARÍA ROSA MARTÍNEZ CÓRDOVA

¿CÓMO NACE FUNDACIÓN ADO?

Desde el origen de MOBILITY ADO, hace ya 85 años, sus asociados ya tenían presente la importancia de poder aportar al desarrollo social. Siempre fue un tema inmerso en su ADN empresarial, donde es claro que debemos contribuir a reducir la desigualdad en México. A lo largo de estos años, hemos tenido un aprendizaje continuo para ir mejorando nuestros procesos de acompañamiento y así asegurar un impacto positivo. Todo esto nos llevó a que, en el año 2005, se formalizara la constitución legal de FUNDACIÓN ADO, aprovechando todo el aprendizaje obtenido y focalizando la inversión social en temas y poblaciones específicas con medidores que nos permitan ver el aporte real en la solución de retos sociales.

¿CON QUÉ PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CUENTAN ACTUALMENTE?

FUNDACIÓN ADO pone en marcha cuatro rutas transformadoras que son mucho más que programas: son caminos de cambio colaborativo.

- **Desarrollo de Mujeres:** Impulsar emprendimientos productivos liderados por colectivos de mujeres en comunidad, potenciando su fuerza, talento y liderazgo femenino.
- **Cuidado del Medio Ambiente:** Promover en los grupos comunitarios, proyectos de cuidado y conservación del medio ambiente a través del manejo sustentable de sus recursos naturales y que, al mismo tiempo, con la posibilidad de que generen ingresos para ell@s y sus familias en comunidad.
- **Educación Vial y Protección Civil:** Acompañar acciones de urbanismo táctico, así como la formación en la prevención de desastres naturales con planes de contingencia comunitario.
- **Voluntariado Corporativo:** Estimular iniciativas de colaboradores de MOBILITY ADO® con trabajo solidario y subsidiario a favor de personas en situación vulnerable dentro y fuera de la empresa. Reconociendo el aporte de las personas voluntarias como agentes de cambio.

Estos programas se trabajan de forma colaborativa con organizaciones de la sociedad civil, otras fundaciones empresariales, la academia y todo actor que se quiera sumar en el aporte al desarrollo social, ambiental y económico en las comunidades donde tenemos presencia.



¿CUÁLES SON LAS MEDIDAS QUE IMPLEMENTA FUNDACIÓN ADO EN LAS COMUNIDADES DONDE TIENE PRESENCIA?

FUNDACIÓN ADO no llega con soluciones, llega para construir las junto a las comunidades. Trabajamos escuchando, conectando y uniendo voluntades para responder a las verdaderas necesidades:

- Desarrollar soluciones colectivas, que tienen una base en **diagnósticos participativos** que hagan foco en el problema raíz y que permitan identificar el aporte durante todo el ciclo de la inversión social.
- Implementar proyectos de **coinversión social** para ampliar el alcance y potenciar el impacto.
- Identificar actores en el territorio para sumar esfuerzos y trabajar de manera colaborativa.
- Ofrecer **formación y acompañamiento integral** a los grupos comunitarios y organizaciones de la sociedad civil, para apuntalar que cada proyecto perdure y evolucione.

Así, no sólo transformamos realidades, sino que sembramos estas semillas de cambio sostenible que crecen junto con las personas.





LA PARTICIPACIÓN
VOLUNTARIA
ES FUNDAMENTAL
PARA GENERAR
**CAMBIOS SOCIALES
SIGNIFICATIVOS**

**¿CUÁLES HAN SIDO LOS LOGROS
MÁS IMPORTANTES ALCANZADOS
AL 2024 Y CUÁLES SON LOS
PLANES RUMBO AL 2030?**

- **Al 2024:** En FUNDACIÓN ADO hemos logrado impactar miles de vidas gracias a nuestros programas clave. Hemos fortalecido alianzas, movilizado recursos y logrado que comunidades enteras vean el cambio en su día a día: mujeres empoderadas con proyectos productivos sostenibles, entornos más verdes con un enfoque a largo plazo en su sustentabilidad, estrategias de educación vial que les permitan espacios seguros y accesibles para todos, así como planes de contingencia comunitaria para estar preparados ante desastres naturales en zona del alto riesgo, y voluntarios que inspiran con su pasión y entrega en la participación de soluciones sociales. Nos hemos consolidado como un aliado estratégico para quienes comparten nuestra visión y hemos sembrado un camino de colaboración y resultados tangibles.

- **Rumbo al 2030:** La meta es ambiciosa, pero no imposible: comunidades sostenibles que rompan la brecha de desigualdad. El futuro se enfoca en ampliar la cobertura, adaptarse a los retos globales y locales, e innovar con proyectos que respondan a las necesidades de una sociedad en constante transformación. En FUNDACIÓN ADO tenemos claro que el camino no termina, se sigue construyendo con cada paso.



¿HAY ALGUNA HISTORIA O TESTIMONIO QUE REPRESENTE EL VERDADERO IMPACTO DE FUNDACIÓN ADO EN LAS COMUNIDADES?

Afortunadamente tenemos muchas historias que contar de personas que inician con incertidumbre, en algunos momentos, hasta con un poco de miedo, pero en el camino se van dando cuenta de sus capacidades, de su papel en la toma de decisiones comunitarias, de su impacto en su familia y con su entorno, y de todo lo que son capaces de lograr con sus proyectos.

Tenemos todos esos datos duros de personas atendidas, de cooperativas de mujeres constituidas, de los ingresos que les permiten mantener en equilibrio sus emprendimientos sociales, de las hectáreas protegidas, etc., pero al final, lo que también cuenta mucho, son las historias detrás de cada número, con familias que han logrado salir de su situación vulnerable con cambios positivos para ellas, su familia, y sus comunidades.

Evidentemente esto no lo logramos solos, siempre de la mano de las organizaciones de la sociedad civil que son nuestros aliados clave, además de la propia comunidad que está ávida de cambiar su realidad y del resto de los actores de todo el ecosistema que se integran para trabajar de forma ordenada en el territorio.

¿CÓMO SELECCIONAN LAS COMUNIDADES O LOS PROYECTOS EN LOS QUE ENFOCAN SUS ESFUERZOS?

Para la FUNDACIÓN ADO es fundamental transparentar todo el proceso de selección de los proyectos de inversión social, para que, de principio a fin se pueda tener la trazabilidad en el manejo del recurso y su impacto con un plan trabajo, metas establecidas, un presupuesto alineado a las acciones a ejecutar, indicadores de impacto, mapa de actores, etc.

El proceso de selección, por lo menos, nos puede llevar un par de meses, en lo que visitamos a la comunidad para asegurar que el proyecto fue construido de forma colaborativa con un diagnóstico de pertinencia, junto con una evaluación a la organización para entender su capacidad de manejo del recurso y, por último, la aprobación del consejo de FUNDACIÓN ADO. Después tenemos todo el seguimiento con vistas a los lugares donde se está ejecutando el proyecto, acompañados de reportes descriptivos y financieros del todo el proceso. Cuando concluyen los proyectos, lo sistematizamos para aprender y replicar. Las comunidades donde invertimos son los lugares donde tiene presencia la empresa y que, además, están identificados como lugares con muchos retos de desarrollo que requieren de inversión social.

¿CÓMO PUEDEN LAS PERSONAS O EMPRESAS SUMARSE A LOS ESFUERZOS DE FUNDACIÓN ADO?

Los procesos sociales son siempre colaborativos, sabemos que cada actor tiene talentos, alianzas y recursos que suman y potencian la inversión, el alcance y los resultados. Todos son bienvenidos a colaborar para construir en conjunto una carta de navegación con alcances y responsabilidades para tener claridad en las expectativas.

Aquí lo importante también es reconocer el esfuerzo de todos, no sólo es dinero, también su talento como voluntario que comparte su tiempo a favor de los demás.

¿CÓMO LOGRAN INSPIRAR A LOS COLABORADORES DE MOBILITY ADO® PARA INVOLUCRARSE EN EL VOLUNTARIADO Y OTROS PROYECTOS?

La participación voluntaria es fundamental para generar cambios sociales significativos, tenemos que ser empáticos con la otra mitad de los mexicanos que están en alguna situación de vulnerabilidad. El trabajo solidario entre todos es la clave para mejorar la calidad de vida de todos. El voluntario no solo da, también recibe de las personas que acompaña, generando empatía, solidaridad y por supuesto, una sonrisa entre todos los participantes.

Entre los colaboradores de MOBILITY ADO hay mucha gente dispuesta liderar y participar en acciones voluntarias y son ellos mismo que contagian su entusiasmo y pasión por servir.

Hoy todos deberíamos de preguntarnos por qué aún no somos voluntarios de una causa social, la que sea, la que te guste, la que te mueva, para sumar a un México mejor para todos. ●

