

ORGANON QUIERE UN MÉXICO SIN EMBARAZOS EN ADOLESCENTES

En una labor conjunta con el UNFPA México, la farmacéutica emprendió un ambicioso proyecto que busca informar y acercar los recursos para la prevención de embarazos no deseados en Xochimilco y otros centros urbanos.

La farmacéutica Organon evidencia una desigualdad de género en la salud pública. Esto es claro si se considera que únicamente el 1% de los presupuestos dedicados a investigación y desarrollo de medicamentos considera a las mujeres y el 95% de los ensayos clínicos se enfocan en pacientes masculinos.

Por ello, Organon reafirma los valores con los que nació hace 100 años en Países Bajos y hoy en día se posiciona como la única farmacéutica dedicada a la salud y bienestar de las mujeres, con una oferta de más de 60 productos.

Sin embargo, su planta de manufactura y empaque para la región de Norteamérica se ubica en Xochimilco, en una de las alcaldías de la Ciudad de México con los mayores índices de embarazo en adolescentes —la segunda, solo por detrás de Milpa Alta—.

Al ser una firma dedicada y comprometida con el bienestar de las mujeres y la salud reproductiva, Organon decidió ocuparse en cambiar la compleja realidad de las y los jóvenes de la demarcación. Para ello se unió al Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en una colaboración dedicada a implementar un proyecto

Cuatro pilares de la Estrategia:

- Educación integral en sexualidad (EIS) en planteles educativos.
- Fortalecimiento de los Servicios de Salud SSR para adolescentes.
- Estrategia comunitaria de prevención de embarazos en adolescentes.
- Estrategia de comunicación.



denominado: “Prevenir embarazos y mejorar la vida de adolescentes en la Alcaldía de Xochimilco”. Erik Bakker, director de política pública, acceso y comunicación de Organon, compartió que la firma decidió financiar este proyecto cuando descubrió la realidad de los jóvenes de la alcaldía. “Nos comprometimos en hacer algo al respecto y lograr un cambio, empezando por Xochimilco, que es la casa de nuestra planta. Por supuesto, aspiramos a replicar este proyecto en otras demarcaciones y, en un futuro, a nivel nacional”.

Este ambicioso proyecto tiene la meta de alcanzar a unas 35,000 jóvenes de la demarcación con la Estrategia Nacional Para la Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENAPEA). Con ello se



Erik Bakker, director de política pública, acceso y comunicación de Organon; Ana Gabriela Torres, asociada de salud sexual y reproductiva, adolescentes y grupos vulnerables de UNFPA; Adriana Valencia, directora asociada de seguridad, salud y ambiente de Organon; Gabriela Rivera, oficial nacional de salud sexual y reproductiva de UNFPA.

están implementando distintas dinámicas que permitan proveer la información y apoyo a los adolescentes; es decir, se trata de un trabajo de visita e intervención directa en las distintas zonas urbanas y comunitarias de la demarcación.

Gabriela Rivera, oficial nacional de salud sexual y reproductiva de UNFPA compartió que en el mundo, la tasa de fecundidad promedio entre adolescentes es de 40 nacimientos por cada 1,000 adolescentes. Este panorama en México se enfatiza con una tasa nacional de 70.6 nacimientos por cada 1,000 adolescentes. En Xochimilco los niveles de embarazos de adolescentes se incrementan hasta los 81 nacimientos por cada 1,000 adolescentes. “Es el doble de la media mundial, lo que es un índice alarmante”, enfatizó la especialista.

Por su parte, Ana Gabriela Torres, asociada de salud sexual y reproductiva, adolescentes y grupos vulnerables de UNFPA, explicó que uno de los mayores desafíos que han encontrado es comunicar los beneficios del proyecto en algunas comunidades, pues existe un fuerte arraigo a sus costumbres y tradiciones.

En el segundo año (2023-2024), los trabajos se concentrarán en la ampliación de la intervención en Xochimilco para llegar a unas 33,400 adolescentes (el 51.3% de la población adolescente de la alcaldía) y a un aproximado de 8,200 madres y padres de familia y 2,000 docentes.

Para concluir, el directivo de Organon dijo que el financiamiento del proyecto es muestra del compromiso de la empresa con nuestro país y la salud de las mexicanas. “Buscamos ser un aliado del Gobierno de México para alcanzar los objetivos fijados en la Agenda 2030”, asentó Bakker.