

Por Roberto Noguez

# HÉCTOR GRISI HAY DESAFÍOS, PERO TAMBIÉN OPORTUNIDADES

**EL BANQUERO, QUIEN TOMARÁ LAS RIENDAS DE SANTANDER EL AÑO ENTRANTE, ES EL PRIMER MEXICANO EN OCUPAR UN PUESTO DE ESTE NIVEL EN EL PLANO INTERNACIONAL**

“Al comienzo de este emocionante recorrido, no te planteas algo tan específico como ser un CEO global de un banco”, dice Héctor Grisi Checa, quien, tras casi 36 años de haber entrado al mundo financiero, será (a partir de 2023) el nuevo director general del Banco Santander a nivel mundial, cargo que asumirá con emoción, expectativas, nostalgia por dejar su país y mucho orgullo por ser el mexicano con el puesto más alto en el sector bancario a nivel global. En medio de un mundo con problemas, como la inflación, una posible recesión en puerta y un mercado cada vez más competido, los mexicanos siempre aportan ese sentido de arrojo, de estar “echados para adelante”, sobre todo porque tienen experiencias previas de periodos como el que estamos viviendo, lo que les permite tener la visión clara y realista de lo que

se deber hacer, dice, en entrevista con FORBES MÉXICO.

“Lo que me he comprometido a aportar es mi experiencia acumulada en diversas posiciones e instituciones, en momentos complejos para una economía como la mexicana, que enfrentó situaciones tan delicadas como la ‘Crisis del Tequila’, de la que aprendí mucho. [Aportaré también mi experiencia] por mi participación en mercados como el de Nueva York, con sus exigencias, y el de América Latina, que es particularmente dinámico y complejo”.

Además, Grisi Checa dice que, fungir recientemente como cabeza de la región de Norteamérica, que incluye México y Estados Unidos, le permitió integrar, en un único proyecto, dos países con diferencias notables en la madurez de sus mercados, lo que resulta esencial para un grupo tan diverso como Santander.

Asimismo, destaca que México ha demostrado la capacidad de ejecutar una estrategia congruente, mejorando la solidez de la franquicia, aportando innovación y un enfoque centrado en el cliente. De hecho, el país fue punta de lanza de varios lanzamientos del grupo gracias a su flexibilidad para asumir nuevos retos, y la convicción por ir de la mano de un modelo ágil para un crecimiento y mejora constante.

“Desde luego, al inicio de este emocionante recorrido, no te planteas algo tan específico como ser un CEO global





de un banco, pero, sin duda, comencé con grandes expectativas y con la convicción de dar lo mejor en cualquier responsabilidad, crecer, impulsar el cambio y ser parte de un equipo exitoso. Con la llegada de la responsabilidad de encabezar un grupo global como Santander, claro que despierta emoción, expectativa, a veces nostalgia por dejar mi país, y mucho orgullo”.

También tiene claro que los retos los están planteando el mercado, los clientes y la sociedad misma, ya que la irrupción de herramientas

tecnológicas está provocando que la actividad financiera evolucione, y también el comportamiento y las expectativas de los clientes, que reclaman a las empresas ir más allá de los modelos tradicionales.

A la par, la sociedad (en particular las nuevas generaciones) tiene la mirada puesta en algo más que los meros resultados económicos; también cuestiona cómo los consiguen y espera mayor responsabilidad de las grandes empresas con la comunidad, lo que supone actividades trascendentales

para las entidades y sus colaboradores, como la sostenibilidad, que, en el caso de los bancos, se traduce en instrumentos como el “financiamiento verde”.

“En todo ese contexto, desde luego que hay desafíos; pero, también, oportunidades; y Santander México ha sido un ejemplo en ello, sin dejar de mencionar que ha dado muestras de ser un semillero de alternativas y resiliencia. Así que México y la región serán parte fundamental, como ya lo son ahora, de los planes de Santander en el futuro”. **F**