



**COPARMEX**<sup>®</sup>  
CIUDAD DE MÉXICO

## PARA COPARMEX CDMX BAJAR LA CORTINA NO ES OPCIÓN

El impulso a las empresas y la creación de mejores empleos son claves para fomentar la prosperidad de los habitantes de la capital del país.

**L**a crisis económica global a causa de la pandemia de covid-19 vino a transformar al mundo entero y las empresas no fueron la excepción; por ello, para Armando Zúñiga Salinas presidente de Coparmex en la CDMX, la firmeza y determinación en cada plan de trabajo, estrategia y agenda de crecimiento de las empresas, son piezas clave para provocar una efectiva reactivación económica de la ciudad en el corto y mediano plazo.

Así, la causa prioritaria de la Coparmex CDMX ha sido apoyar a las empresas para que por ningún motivo bajen la cortina y sigan creando los empleos que demandan las familias capitalinas. Por ello, dentro de las actividades recientes del organismo empresarial destacan la firma de un convenio con Nafinsa y Bancomext, para ofrecer a sus socios diversos programas de financiamiento, así como potenciar modelos de capacitación empresarial y asistencia técnica para las pequeñas y medianas empresas.

Destaca también el Diplomado realizado con la UNAM y DHL, que permitió capacitar a las Pymes en procesos de exportación. Por otro lado, Armando Zúñiga Salinas ha venido trabajando de la mano con representantes diversos de la Cámara de Diputados para dar impulso a la primera Ley Federal del Emprendedor, para que quede establecido en un marco legal el necesario apoyo a los emprendedores, en acciones concretas como capacitación y créditos, así como el fomento a ideas de startups desde las universidades.

Un eje central de la acción permanente de la gestión de Zúñiga Salinas al frente de la Coparmex CDMX, ha sido el impulso a las sesiones de *networking* buscando que los socios hagan negocios con otros socios del organismo patronal.

A su vez, crearon el Club de Inversionistas y la Incubadora de Negocios del Centro Empresarial, para financiar y fortalecer emprendimientos desde y para la Ciudad de México.



■ Armando Zúñiga Salinas,  
presidente de COPARMEX en la CDMX

Finalmente, el lanzamiento de la Campaña “Impulsa Turismo”, que de la mano del talento de 20 *influencers*, buscará potenciar la actividad turística nacional y hacia la Ciudad de México, visitando las principales ciudades de seis estados de la República Mexicana, de seis países de América Latina y otros tantos del resto del mundo, para llegar a la meta de 100,000 nuevos turistas para la Ciudad de México a finales de 2023.

Así, Coparmex CDMX continúa trabajando por el impulso y el desarrollo de las empresas, la creación de más y mejores empleos y, sobre todo, por mayores condiciones de prosperidad para todos los habitantes de la capital del país.

