

ESCANEA EL CÓDIGO AQUÍ



76% DE LOS MEXICANOS SEGUIRÁ EL MUNDIAL DE QATAR 2022

Para quienes vivirán la emoción del próximo campeonato de fútbol, las plataformas de Meta serán las principales vías para seguir a los jugadores y equipos.

La mayor celebración futbolística del mundo iniciará el 20 de noviembre de 2022 y, desde ahora, ya está despertando expectativas entre todos los aficionados a este deporte.

De acuerdo con una encuesta realizada por Meta (antes conocida como Facebook), los fanáticos mexicanos planean usar Facebook, Instagram y WhatsApp para seguir a sus jugadores y equipos preferidos, al igual que para comprar productos o servicios relacionados con el Mundial.

Los resultados son parte del estudio “Seasonal Insights–Campeonato Mundial de Fútbol”, que presentó la empresa tecnológica y el cual muestra que el balompié sigue siendo el deporte favorito en México. De este manera, el 76% de los espectadores confirmó que seguirá el torneo por la Copa del Mundo y, de ellos, 84% pretende hacerlo aún si la selección mexicana es eliminada.

Además, 63% de los aficionados en el país tiene la intención de comprar bebidas (73%), bocadillos (61%), ropa (57%), carne para asados (39%) y chocolates y

postres (34%) para disfrutar los partidos de Qatar 2022.

Este interés también es fuerte en el entorno en línea, con 47% de los fanáticos declarando que verá el contenido sobre el campeonato en las plataformas de Meta; mientras que 42% indicó que, para

este evento, prefiere seguir a los jugadores y equipos en Facebook e Instagram.

De igual modo, el 43% de quienes estarán al tanto del contenido en las plataformas de Meta dijo que intercambiará mensajes sobre los partidos, con amigos y familiares, mediante aplicaciones como WhatsApp.

Por su parte, 68% de los encuestados afirmaron que tienen la intención de leer noticias o publicaciones relacionadas con el Mundial y 51% seguirá a sus equipos y atletas favoritos.

Las marcas también saltarán a la cancha, ya que 48% de los entrevistados ansía ver qué anuncios o campañas han preparado las empresas y 54% aseguró que le gustaría interactuar con las marcas durante Qatar 2022, a través de redes sociales como Facebook o Instagram.

Para saber más sobre cómo se comportarán los consumidores en este evento deportivo, apunta la cámara de tu celular al código QR, hasta arriba de esta página, ¡y vive la experiencia de realidad aumentada!

El marcador del fútbol en las redes sociales

- **480 millones** de personas siguen una cuenta relacionada con este deporte en Facebook, en todo el mundo.
- **A nivel global**, 330 millones de aficionados siguen a un jugador de fútbol en Instagram y Cristiano Ronaldo destaca como el más seguido en esta plataforma.
- **1 de cada 8** cuentas activas de Instagram sigue a un futbolista. En América Latina, esto equivale a 1 de cada 5 cuentas.