

GWM

LA AUTOMOTRIZ CHINA LLEGA A MÉXICO

EN UNA PRIMERA ETAPA, LA FIRMA ASIÁTICA ESPERA COMERCIALIZAR 30,000 AUTOS ANUALMENTE Y LLEGAR A 80 DISTRIBUIDORES EN DOS AÑOS.

Pedro Albarrán ha sido, en dos ocasiones pasadas, el empleado número uno en dos automotrices: Toyota y Hyundai. Hoy, el ejecutivo mexicano ha vuelto a ocupar esta anhelada posición para introducir una nueva marca asiática en el mercado mexicano. El nuevo jugador se llama Great Wall Motors (GWM) y proviene de China.

“Me encantó el proyecto de GWM, el cual no estaba planeado, pero estamos felices de estar aquí”, dice, en entrevista, Pedro Albarrán, vicepresidente y director general de GWM.

Durante los últimos tres años, Albarrán se había desempeñado como asesor dentro de la industria automotriz, y su nuevo puesto en GWM marca el regreso del directivo a la competencia por coronarse en el mercado nacional.

En 2023, la empresa espera alcanzar 40 distribuidores en México, aunque el objetivo más ambicioso es llegar a un total de 80 durante el segundo año. Mientras que, en una primera etapa, espera comercializar 30,000 unidades anuales.

En la actualidad, Great Wall Motors tiene cinco marcas: Haval (con

autos SUV), Wey, Ora, Tank y Poer. En el caso de México, la apuesta será ganar la preferencia del consumidor de SUV, con Haval, marca que es líder en su segmento dentro de China, así como Pickup, con Poer.

“La idea, este año, es lanzar tres modelos y, el año que viene, llegar a ocho o 10 modelos. Así, poco a poco, irá desplegando la variedad de productos”, dice Albarrán, quien revela que el primer modelo en comercializarse será el Haval H6.

La apuesta de la firma se centra en desarrollar vehículos con nuevas tecnologías de energía alternativas, como es el caso del desarrollo de modelos híbridos, eléctricos y de hidrógeno.

“GWM ve que en México hay una oportunidad muy importante con [la venta de] los vehículos híbridos, mientras que hay empresas que siguen lanzando vehículos de gasolina [...] y nosotros lo que decimos es que vamos muy fuerte con híbridos”, dice.

Hoy, la firma ya tiene en el país más de 100,000 autopartes para abastecer la demanda de servicios posventa. “Queremos asegurar que no tendremos ningún problema de suministro de refacciones desde el día uno”,

asegura el egresado de la licenciatura en Contaduría Pública por la Universidad Anáhuac.

TECNOLOGÍA EMOCIONANTE

Desde 2021, la empresa china ya analizaba su incursión en México, pues es un país con una posición estratégica para cualquier automotriz.

GWM es una empresa que se fundó en 1984 y cotiza en el mercado privado, además de regirse por estándares globales y no por decisiones gubernamentales, como sí sucede con algunas empresas chinas, lo cual es una ventaja competitiva, explica Pedro.

Este 2023, la empresa tendrá presencia en 20 ciudades de la República Mexicana y, para el primer semestre del año, estará presente en prácticamente todos los estados del país.

“Great Wall Motors es una empresa de tecnología emocionante y amigable con el medio ambiente. Y la compañía tiene tres pilares fundamentales en los que está creciendo: desarrollar movilidad más eficiente [con menos uso de energía]; lograr posicionarse como líder en autonomía; y tener los autos más seguros”, dice Pedro Albarrán, director general de GWM. **i**