

# ¿UN NUEVO MEXICAN MOMENT?

12

**H**ace 11 años, un grupo de periodistas escribió las primeras páginas de esta revista. Era noviembre de 2012. El presidente Enrique Peña Nieto aparecía en la primera portada de FORBES MÉXICO, con la promesa de sacar a la economía mexicana del estancamiento.

Sin embargo, la realidad del país mostró que el gobierno de aquel entonces no concretó las expectativas del llamado *mexican moment*. El sexenio de Peña Nieto (2012-2018) tuvo un crecimiento promedio del Producto Interno Bruto anual de 2.4%; mientras que el de su antecesor, Felipe Calderón (2006-2012), alcanzó un 1.7%; Vicente Fox (2000-2006), 1.9%; Ernesto Zedillo (1994-2000), 3.3%; y Carlos Salinas (1988-1994), 4.0%.

Si hacemos caso a los números, las cosas no han mejorado en los últimos años. El pasado 5 de septiembre, el presidente Andrés Manuel López Obrador dio a conocer que el crecimiento promedio de su sexenio sería de tan sólo 0.9%, de acuerdo con datos del Inegi. Es decir, las cuatro últimas administraciones de este siglo XXI habrían alcanzado avances por debajo del 3% en sus respectivos periodos.

Pero el actual presidente de México se encuentra frente a otro llamado histórico para el futuro de la economía: el *nearshoring*. La oportunidad reside en aprovechar la cercanía con Estados Unidos y el talento nacional para potenciar la reubicación en el país de las cadenas de valor provenientes de Asia.

La próxima administración federal herederá el reto de saciar lo que parece ser un apetito renovado de los inversionistas por establecerse en el país. En este sentido, será necesario garantizar la infraestructura eléctrica que requiere la industria, disponibilidad de recursos (como el agua) y mejorar el clima de seguridad en el territorio nacional.

¿Estamos frente a un nuevo “momento mexicano”? ¿Tenemos la capacidad para materializar las expectativas económicas y salir del estancamiento? El tiempo y la voluntad política lo responderán en el largo plazo.

Lo cierto es que México está en boca de todos, y no sólo por su papel en la economía mundial, sino por el desarrollo de su industria musical. Los exponentes de este arte triunfan en las plataformas internacionales de streaming, lo cual revitaliza este negocio, y de ello damos cuenta en este número.



*R. Arteaga*

**ROBERTO ARTEAGA**

Editor  
FORBES MÉXICO



[rarteaga@forbes.com.mx](mailto:rarteaga@forbes.com.mx)

Desde luego, no somos ajenos a fenómenos como el cambio climático ni a los desafíos medioambientales. Por ello, presentamos la lista de las “30 mentes más sostenibles”, ejercicio editorial que busca visibilizar la importancia de las estrategias verdes desde las empresas y la sociedad civil.

En 1917, Bertie Charles Forbes y Walter Drey fundaron la revista FORBES, “dedicada a los emprendedores y a los quehaceres”. Así lo ha hecho también la edición mexicana desde hace 11 años, con la responsabilidad de ser la publicación de negocios más importante. Hoy, el equipo que integra este título rinde tributo a su raíz: la pasión por el periodismo. Sabemos que nuestra contribución para encarar los retos de México es trabajar para ustedes, nuestros lectores. **1**