



## Forbes México y NINCH apuestan juntos por el talento en los negocios

25 líderes de América Latina se reunieron para celebrar el talento y la evolución del liderazgo en la región, en un íntimo encuentro gastronómico en la Ciudad de México.

Los humanos al centro y el talento como factor determinante para transformar el ecosistema de negocios en Latinoamérica: esta es la filosofía que inspiró la sinergia entre Forbes en Español y NINCH Co. para llevar a cabo ‘The Talent Room’, un encuentro con algunos de los mayores líderes de los negocios en América Latina.

“Somos conscientes que con Forbes en Español nuestro propósito va más allá de simplemente contar historias de éxito. Forbes es un gran acelerador de valor para el talento humano. Nuestra misión es descubrir, visibilizar y nutrir el gran talento que está transformando al mundo de los negocios” expresó Elisabetta Lampedecchia, Chief Strategy Officer de Forbes En Español, durante su participación en The Talent Room.

La experiencia reunió a 25 directivos de compañías como Mercado Libre, HBO, Pandora, TikTok, Pinterest, Globant, Jüsto, Loreal, NotCo, Pernod Ricard, FEMSA, Totalplay, y Toyota para compartir sus visiones sobre el liderazgo del futuro, así

como tendencias y desafíos de los negocios en la región.

“Es un gran orgullo trabajar con un medio tan prestigioso como Forbes, para nosotros es una alianza invaluable. Estamos felices, aprendimos que el liderazgo se construye con grandes líderes, con errores y experiencias. Nos deja aprendizajes sobre la creatividad como la capacidad para conectar cosas en pos de mejores negocios, de negocios con propósito, de negocios sustentables. Este es un esfuerzo que en NINCH venimos haciendo y esta noche se potencia de la mano de Forbes”, celebró Noelia Chessari, CEO y fundadora de la agencia de comunicación.

Durante la velada, los invitados compartieron una enriquecedora sesión de networking, conversaciones, y sinergias al sabor de una experiencia gastronómica creación del chef Abel Hernández, realizada en Food & Wine by Table, en el corazón de Polanco.

La noche conmemoró la diversidad de talento dentro de las industrias de la región. Así lo expresó Sean Summer, CMO

Global de Mercado Libre, quien reveló que las herramientas digitales que están transformando al mundo no son la raíz de la estrategia, sino que corresponde a las habilidades y talentos desarrollados por las personas que conforman a las empresas a lo largo de la cadena de valor.

“No son las tecnologías y el marketing sino la optimización de recursos lo que cobra relevancia. Todos somos empleados temporales, y al igual que nosotros las herramientas digitales están de paso; no se trata de explotarlas sino de comprenderlas”, apuntó Summer.

Así, el ejecutivo definió uno de los conceptos que, en su perspectiva, determina el éxito del liderazgo: curiosidad intelectual, como una capacidad para adaptarse a los diversos terrenos del aprendizaje y la exploración creativa.

### ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE HABLAR DE LIDERAZGO DE CARA AL FUTURO?

Mucho se habla sobre las tecnologías que están transformando a los negocios, y la manera en la que vivimos nuestra vida diaria. Sin embargo, el liderazgo en las organizaciones continúa siendo uno de los ejes centrales del crecimiento de las mismas, y por ende, de su impacto económico, social, y cultural.

Forbes En Español identificó cinco aristas principales:

- **Liderazgo colaborativo**
- **Habilidades interpersonales y emocionales**
- **Liderazgo ágil y adaptable**
- **Liderazgo inclusivo y diverso**
- **Liderazgo tecnológico**

Estas tendencias sugieren que el liderazgo en las empresas y los negocios está evolucionando hacia un enfoque más colaborativo, ético, ágil y centrado en las personas. ‘The Talent Room’ fue una celebración para conmemorar que los líderes del futuro deberán desarrollar habilidades interpersonales, adaptarse al cambio y liderar con valores sólidos.