



**Gretta González,**  
directora general de  
Uber para Empresas en  
América Latina

# Uber para Empresas impulsa la digitalización

**Herramientas tecnológicas, sustentabilidad y calidad del servicio, son ejes básicos que las empresas deben considerar para estimular sus negocios.**

**A**ctualmente, las empresas que implementan más herramientas tecnológicas son las que están encaminadas a lograr mayor éxito, es por ello que Uber para Empresas es una opción y un facilitador para las organizaciones que quieren integrar la digitalización en sus negocios.

En este contexto es que Uber para Empresas, en colaboración con Expansión, realizó el foro El cliente y la digitalización como foco de las empresas, en el que Gretta González, directora general de Uber para Empresas en América Latina, expuso que desde su creación hace siete años, Uber para Empresas se ha transformado para brindar envíos de comida, operaciones de logística y traslado de empleados.

“Tenemos la habilidad de ser aliados para que ustedes se incorporen en esta digitalización, que ya está comprobado

que trae beneficios, y que les va a dar a ustedes muchísimo más alcance en sus empresas y sus negocios”, aseguró González.

Durante el evento realizado en el hotel Four Seasons de la Ciudad de México, González informó que Uber logra cada día 22.5 millones de viajes de manera más sustentable gracias a



la digitalización, y para 2040 se han planteado una meta de ser neutrales en carbono, lo que esperan conseguir mediante alianzas con otras empresas comprometidas con la electrificación, para lo cual ya han comenzado con programas como Uber Green, una alternativa de viajes con vehículos híbridos.

Para continuar hablando de sustentabilidad, en el foro se incluyó el panel “Camino a ser sustentables”, moderado por Irayda Rodríguez, coeditora de Branded Content en Expansión, donde los ponentes coincidieron en que la rentabilidad y la sustentabilidad van de la mano, ya que diversas prácticas alineadas a los principios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) también se ven reflejadas en el ahorro de dinero y recursos, así como en la expansión de los negocios.

“Nuestra misión es mejorar la forma en la que se mueve el mundo, pero no lo



logramos solamente a través de la tecnología. Si bien ayudamos a optimizar y a reducir las emisiones contaminantes por el número de vehículos que está en la calle, también contribuimos a que las comunidades y la gente de 10,000 ciudades tenga una opción flexible de ocupar su tiempo en algo que le brinde un beneficio económico”, afirmó José Pinto, director regional de Uber para Empresas.

Por otra parte, Francisco Blockstrand, CEO de Crowd Conscious, advirtió que todos tenemos una responsabilidad con el camino a ser más sustentables, tanto gobiernos y empresas como sociedad.

Precisamente, para Jimena Lara, directora de Cultura e Impacto Social de The Anglo Mexican Foundation, la palabra clave es “vincular”, por lo que manifestó que “es necesario generar valor compartido para realimentar el sistema y crear cadenas que sean más productivas e incluso más grandes, con diferentes aliados”.



de papelería o la selección de personal se han agilizado gracias a las alianzas y a la tecnología.

Las alianzas y la tecnología igualmente han sido beneficiosas para Atento, ya que Tania Cristina Ruiz Badillo, coordinadora regional de Viajes en esta empresa, aseveró que Uber Central les cambió la vida: “Somos un cliente que maneja un número importante de servicios porque Uber es nuestro socio, y nosotros a través de ellos complementamos los servicios que damos al cliente”.

#### CALIDAD EN EL SERVICIO

Por otra parte, en el panel “¡Viva la calidad del servicio!”, moderado por el periodista Jonathan Torres, socio de BeGood y articulista en Expansión, los ponentes comentaron que la calidad es fundamental para las empresas.

Para Beatriz Ruiz Velasco de la Garza, directora de Operaciones de la Banca de Consumo en Citibanamex, es muy importante que los colaboradores tengan las herramientas y la capacitación necesarias para atender a los clientes; mientras que Fabián Ghirardelly, socio de ISCAM (Información Sistematizada de Canales y Mercados), señaló que también es muy relevante cumplir las promesas con el cliente: “Si digo que esto lo recibe mañana, lo recibe mañana”.

Al respecto, Gilbert Mark Devlyn, Chief Experience Officer & Human Capital Director en Grupo Devlyn, expresó que para ellos la calidad lo es todo y, en este sentido, la interacción es fundamental. Hoy los clientes quieren que en las empresas sepan qué experiencia tuvieron con un producto e incluso aportan sugerencias para mejorar los servicios.

Al final del encuentro, se dio un tiempo para networking donde los asistentes compartieron ideas y conocieron más acerca de las soluciones Uber Travel, Uber Central, Advertise on Uber, Uber Shuttle y Uber Voucher.w

#### HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Durante el panel “La alianza con las herramientas tecnológicas”, Eugenio Fonseca León, vicepresidente de Operaciones de Konfío, expuso: “en estudios publicados por el BID, hemos observado que de cada 10 créditos que damos a las pymes, 8 o 9 de ellos es su primer crédito y no estamos hablando necesariamente de empresas de reciente creación, sino también empresas que tienen 10, 20 o 30 años operando”. Esto demuestra el poder de las herramientas digitales para acercar más servicios a las organizaciones.

En su intervención, Erick Dubon, Principal Solutions Consultant en SAP Concur, comentó que en esta empresa, con la inteligencia artificial han logrado realizar la auditoría de reportes de gastos e incluso, extraer la información de documentos con tan sólo tomar una foto mediante el reconocimiento de caracteres, lo que hace más rápidos los procesos.

En el mismo tema, Jesús Arturo Alfaro Peña, Procurement, Facilities & General Services Manager en KPMG Technology Services Americas (K TSA), indicó que “la tecnología debe ser customizada a las necesidades de la empresa”, y recordó que en el área donde labora procesos tan básicos como la compra



PRESENTADO POR:

Uber