

Por Staff Forbes

# LA VOZ DE LAS MUJERES EN ESPAÑOL

UN TOTAL DE 700 PERSONAS PARTICIPARON EN LAS ACTIVIDADES DE LA PRIMERA WOMEN'S SUMMIT, DE FORBES EN ESPAÑOL.

**E**l liderazgo de las mujeres en los negocios y la vida pública gana terreno, pero no a la velocidad deseada. Ésa, sin duda, fue una de las ideas que cobró mayor fuerza a lo largo de la primera Women's Summit, organizada por FORBES EN ESPAÑOL, la pionera plataforma de información de economía y negocios dirigida a 600 millones de hispanohablantes del mundo.

En el evento, realizado a finales de junio en la Ciudad de México, participaron decenas de mujeres que recientemente fueron reconocidas en los emblemáticos listados de las "Mujeres Más Poderosas", publicados por FORBES MÉXICO y las ediciones homónimas en Centroamérica y República Dominicana, en Colombia y en Chile y Perú, todas convocadas como parte de una iniciativa sin precedentes, liderada por Mariano Menéndez, presidente de FORBES EN ESPAÑOL y Grupo BLM, con miras a elevar la discusión de la agenda de género.



Fotos: © Oswaldo Ramírez



Durante la inauguración, Mariano Menéndez, presidente de FORBES EN ESPAÑOL y Grupo BLM, destacó que las capacidades natas de las mujeres, como la empatía, el emprendimiento, el liderazgo y la responsabilidad, son esenciales para el futuro de los negocios y la región.



Al comienzo del programa, Elisabetta Lampedecchia, CEO de FORBES EN ESPAÑOL y Grupo BLM, reafirmó el compromiso de esta casa editorial para contribuir en la discusión de los temas que permean en la agenda de género de la región: "Nuestra misión va más allá de contar historias".



# 35

**SPEAKERS Y MODERADORES DE CHILE, COLOMBIA, GUATEMALA, MÉXICO, REPÚBLICA DOMINICANA, PERÚ Y URUGUAY FUERON CONVOCADOS POR FORBES EN ESPAÑOL**

SANDRA G. HORDÓÑEZ