

Por Staff Forbes

LA VOZ DE LAS MUJERES EN ESPAÑOL

UN TOTAL DE 700 PERSONAS PARTICIPARON EN LAS ACTIVIDADES DE LA PRIMERA WOMEN'S SUMMIT, DE FORBES EN ESPAÑOL.

El liderazgo de las mujeres en los negocios y la vida pública gana terreno, pero no a la velocidad deseada. Ésa, sin duda, fue una de las ideas que cobró mayor fuerza a lo largo de la primera Women's Summit, organizada por FORBES EN ESPAÑOL, la pionera plataforma de información de economía y negocios dirigida a 600 millones de hispanohablantes del mundo.

En el evento, realizado a finales de junio en la Ciudad de México, participaron decenas de mujeres que recientemente fueron reconocidas en los emblemáticos listados de las "Mujeres Más Poderosas", publicados por FORBES MÉXICO y las ediciones homónimas en Centroamérica y República Dominicana, en Colombia y en Chile y Perú, todas convocadas como parte de una iniciativa sin precedentes, liderada por Mariano Menéndez, presidente de FORBES EN ESPAÑOL y Grupo BLM, con miras a elevar la discusión de la agenda de género.



Fotos: © Oswaldo Ramírez



Durante la inauguración, Mariano Menéndez, presidente de FORBES EN ESPAÑOL y Grupo BLM, destacó que las capacidades natas de las mujeres, como la empatía, el emprendimiento, el liderazgo y la responsabilidad, son esenciales para el futuro de los negocios y la región.



Al comienzo del programa, Elisabetta Lampedecchia, cso de FORBES EN ESPAÑOL y Grupo BLM, reafirmó el compromiso de esta casa editorial para contribuir en la discusión de los temas que permean en la agenda de género de la región: "Nuestra misión va más allá de contar historias".



35

SPEAKERS Y MODERADORES DE CHILE, COLOMBIA, GUATEMALA, MÉXICO, REPÚBLICA DOMINICANA, PERÚ Y URUGUAY FUERON CONVOCADOS POR FORBES EN ESPAÑOL

SANDRA G. HORDÓÑEZ